

**Силабус навчальної дисципліни
«Економіка підприємства»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Економіки та соціально-поведінкових наук
Викладач(-и)	ПІБ: Гарник Олена Анатоліївна Посада: доцент кафедри економіки та соціально-поведінкових наук E-mail: garnyk.o@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/view.php?id=7447
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вільного вибору
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), семінарські (30 год.), самостійна робота (40 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (84 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств; закріплення комплексу економічних знань і засвоєння досягнень теорій та практики управління підприємствами.
Чому це треба вивчати?	Формування сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту й окремих напрямів та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.
Яких результатів можна досягнути?	Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Виявляти навички організаційного проектування. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність визначати та описувати характеристики організації. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Зміст дисципліни	Теорії підприємств і основи підприємництва Види підприємств, їх організаційно-правові форми Зовнішнє середовище господарювання підприємств Структура та управління підприємством Ринок і продукція Планування діяльності підприємства Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці Капітал підприємства Інвестиції Інноваційна діяльність Техніко-технологічна база та виробнича потужність Організація виробництва і забезпечення якості продукції Витрати на виробництво та реалізацію продукції Фінансово-економічні результати діяльності підприємства
Обов'язкові завдання	Надати студентам необхідні знання про сутність та зміст економічних категорій. Ознайомити студентів з методикою розрахунку економічних показників діяльності підприємства, взаємозв'язок між ними та механізмом формування і використання доходів і прибутків підприємства від різних видів діяльності. шляхи підвищення Сформувати у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту окремих напрямів цієї діяльності та їх взаємозв'язку, системи показників, що її характеризують.
Міждисциплінарні зв'язки	Економікс, менеджмент, маркетинг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Березін О.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Знання, 2009. 254 с. 2. Гарник О.А. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.А. Гарник – Умань: ВПЦ: «Візаві», 2018. 277 с. 3. Гарник О.А. Економіка підприємства: навчально-методичний посібник. Практикум. / О. А. Гарник – Умань: ВПЦ: «Візаві», 2018. 134 с. 4. Грицюк Е.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Дакор, 2009. 303 с. 5. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 282 с. 6. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: «Софія», 2008. 184 с. 7. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 184 с. 8. Економіка та організація діяльності об'єднань підприємств: навч.-метод. посіб. / Н.М. Тюріна. Львів: Новий Світ, 2008. 311 с. 9. Економіка промислового підприємства: навч.-метод. посіб. / В.К. Загарій. Умань: РВЦ «Софія», 2007. 184 с. 10. Круш В.П., Подвігіна В.І., Сердюк Б.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Ельга-Н: КНТ, 2009. 777 с. 11. Поворознюк І.М., Литвин О.В., Мішук О.В., Комар Т.В. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: УДПУ, 2009. 184 с. 12. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Київ: Вікар, 2008. 219 с. 13. Резнік Н.П., Стрілець В.М., Поворознюк І.М. Економіка підприємства: навч.-метод. посіб. Умань: ПП Жовтий О.О., 2009. 303 с.

Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
Підсумковий контроль	Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Гарник Олена Анатоліївна